



## *Gonzalo García*

Este joven interiorista madrileño inicia su carrera en el año 1992, en la ciudad de Nueva York, donde especializándose en visual display y colaborando con firmas como Hermès, Bengdorf Goodman y Calvin Klein es fichado por la agencia de talentos Marc Edward, Inc. y se especializa en la creación de sets para publicidad, revistas de moda y decoración, entre ellas Elle Decor, O Magazine y Glamour y emprende una nueva faceta con sus primeros proyectos de interiorismo. En el año 2003, regresa a Madrid y crea GGD (Gonzalo García Decoración), su propia firma de interiorismo donde realizan proyectos de locales, oficinas y residencias de lujo y colaboran en la decoración de eventos de empresas como Mc kinsey, Natuzzi o para el Open Golf de Madrid. "No se puede llegar a la perfección sin al menos haber cometido un error" nos afirma cuando le preguntamos con que frase se siente más identificado. Tras su experiencia entre el nuevo y el viejo continente nos aporta su punto de vista sobre la actualidad en el mundo del diseño.

Proyecto Residencia Barcelona



Proyecto Residencia Madrid

“

**No se puede llegar  
a la perfección  
sin al menos haber cometido un  
error**

”



En poco tiempo Gonzalo fue forjando un estilo creativo e innovador, y en cada proyecto que emprende la comunicación sin duda, es uno de los factores más importantes.



Proyecto Residencia Nueva York



Proyecto Residencia Barcelona

dbyd -¿Cuál es su definición de 'espacio'?

Gonzalo Garcia - ¿Espacio interestelar? No, en serio, en mi caso el espacio es aquello con lo que contamos los diseñadores de interiores para realizar un proyecto.

dbyd -Has estado muchos años viviendo y trabajando en Estados Unidos, ¿Cómo contrastas el estilo europeo del americano?

G.G -La globalización lleva a una unificación de tendencias y estilos. Realmente creo que en general el estilo americano es quizás más práctico aunque donde veo más la diferencia es en la profesionalidad de los oficios que llevan a cabo la realización de los proyectos que diseñamos.

dbyd -Aunque la estancia más importante de la casa es distinta para cada persona, ¿puede establecerse

una escala de prioridades?

G.G -Efectivamente, es distinto para cada persona, según el estilo de vida y el uso que le den a su vivienda pero personalmente creo que la zona de estar/cocina es donde se pasa más tiempo y donde la gente invierte más en adecuarla a sus necesidades.

dbyd -¿Qué marca más a la hora de elegir un tipo de decoración para el hogar: el país o cultura a la que perteneces, la edad, el nivel económico, la profesión...?

G.G -Todo influye por igual. Una persona joven, urbana, por ejemplo un Parisino con un alto nivel cultural, soltero, informado de las tendencias en diseño actuales no decorará su casa igual que una familia de clase media con niños en una ciudad pequeña de Estados Unidos.



Proyecto Residencia Madrid

“Tratar de aportar siempre algo del estilo personal de cada uno”

dbyd -¿Es posible hacer un perfil psicológico de una persona o una familia en función de la decoración de su hogar?

G.G -Si entras en un apartamento decorado como de James Bond con sofás de diseño por todos los lados, bar retroiluminado completamente equipado, luces indirectas y una gran cama con una manta de visón echada por encima, estás en casa de un soltero, con gustos caros, hedonista, bebedor y sexualmente muy activo!

dbyd -¿Cuál es el secreto para una decoración dentro de las tendencias actuales pero sin caer en la despersonalización?

G.G -Informarse bien de esas tendencias y tratar de aportar siempre algo del estilo personal de cada uno. Para mí, ahora la versión moderna de esas "boiseries" de madera oscura que ocupaban toda

una pared en donde se colocaban la tele, la cristalería, la sevillana, la enciclopedia, etc, son esos paneles pseudo minimalistas con la tele suspendida, una repisa y una vitrina cuadrada...todo el mundo piensa que son modernísimos pero a mí me espantan.

dbyd -¿Cree que la tendencia minimalista está entrando en crisis? ¿Cree que es una moda pasajera?

G.G -El término se empezó a usar en los años 60 o sea que lleva tiempo con nosotros. Creo que el minimalismo bien hecho es un estilo maravilloso, aunque no para todo el mundo. No estoy de acuerdo en llamar minimalismo a cualquier cosa que tenga líneas rectas, así que probablemente lo que está entrando en crisis es un estilo anodino de muebles de formas cuadradas paneleados en wengué...

dbyd -¿Qué cree que es más importante: tener gusto o estar a gusto? En fin, que si alguien tiene una 'horterada' de casa y está encantado con ella, ¿qué le parece a usted?

G.G -Me parece que hay que estar a gusto. Lo que me molesta es que casi todo el mundo tenga la misma casa, con las paredes amarillas o crema, el suelo de tarima clara con puertas y molduras de otra madera diferente más oscura, picaportes dorados, y encima tratándose de una construcción reciente en muchos casos...me hace mucha más gracia que alguien se atreva con algo diferente aunque sea de dudoso gusto.



Proyecto Residencia Barcelona



*Gonzalo García*

[www.gonzalogarciadecoracion.com](http://www.gonzalogarciadecoracion.com)



dbyd -¿Cree que hoy los gustos están demasiado uniformados o es la oferta la que está demasiado concentrada?; para entendernos, excepto los "anti masificación" convencidos y practicantes, todo el mundo tiene algo Ikea...

G.G -Ikea ha supuesto algo fantástico para todo el mundo que no tenía muchas opciones dado su poder adquisitivo. La gente ha empezado a ver que la deco-

ración era algo más que el tresillo del salón y el conjunto del dormitorio. Dicho esto, en España a la gran mayoría no le gustan las antigüedades o piezas vintage...prefieren algo nuevo como recién salido de fábrica aunque sea un estilo rustico provenzal.

dbyd -¿Qué proyecto ha sido el que más dolores de cabeza le ha dado?

G.G -El último que acabo de terminar... siempre suele ser el último!

dbyd -¿y del que más orgulloso se siente?

G.G -De ninguno en particular, siento que me queda muchísimo por hacer.

dbyd -¿Qué consejo darías a los jóvenes interioristas?

G.G- Empezar siendo muy atrevido porque con la edad se tiende a ser más conservador. Leer, informarse, devorar el máximo de información de grandes diseñadores, artistas y creadores del pasado y del presente.